**UNITED COLORS OF BENETTON:**

**UMA NOVA COLEÇÃO, UM NOVO DISCURSO, UM NOVO COMPROMISSO PARA COM TODAS AS MULHERES DO MUNDO**

*Com* ***"A Collection Of Us"***e **"*Benetton* *Women Empowerment Program*"** *a marca relança a essência do seu ADN, uma combinação única de malhas e compromisso social*

Treviso, 22 de outubro de 2015. Mulheres que falam entre si e se ouvem umas às outras. Porque só partilhando a sua sabedoria é que as mulheres de todo o mundo podem construir um futuro melhor para este mundo em que vivemos.



Esta é a filosofia de **"A Collection Of Us"**, a nova coleção da United Colors of Benetton composta por quatro coleçõe cápsula que serão sucessivamente reveladas em outubro, dezembro, fevereiro e abril. **Heritage**, **technique**, **color**, **performance**: cada uma das quatro coleções cápsularelança um elemento central da identidade da marca, agora reinterpretada e investida com significados dinâmicos e contemporâneos.

**Malhas**, **cor** e **inovação** são os pilares de "A Collection Of Us". Nestas coleções cápsula esta tríade assume lugar privilegiado, destacando as capacidades técnicas necessárias para criar malhas macias, requintadíssimas, modernas e de alto desempenho, chamando também a atenção para a imaginação e o espírito inovador da moda Benetton.

"A Collection Of Us" será lançada a 22 de outubro, com uma **campanha global** que tem cinco mulheres como protagonistas. Com diferentes origens e gerações, cada uma traz consigo **uma mensagem de emancipação e legitimação**, que será difundida através de meios digitais e tradicionais para chegar a todas as mulheres do mundo.

O que aconteceria se cada mulher pudesse ser protagonista da sua própria história? Esta pergunta funciona também como fio condutor para **um novo horizonte de compromisso social** para a empresa de Treviso que, nos próximos anos, decidiu centrar a sua **estratégia de sustentabilidade** precisamente nas mulheres, a fim de lhes garantir meios adequados para uma vida digna e plena participação em todos os setores da economia.

O **"Benetton Women Empowerment Program"** é um programa a longo prazo, através do qual o grupo irá apoiar uma série de projetos e iniciativas destinadas a alcançar metas importantíssimas para as mulheres, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030: **meios adequados para uma vida digna**, **não discriminação** e **igualdade de oportunidades**, acesso a uma **educação de qualidade** e a **assistência médica e combate à violência contra as mulheres.**

O "Benetton Women Empowerment Program" insere-se na **longa história de compromisso social** da marca de roupa italiana e vai mais longe ao reconhecer que a igualdade entre os sexos não é apenas um direito humano, mas um passo necessário para construir um futuro pacífico, próspero e sustentável para todos.

Informações à Imprensa:

<http://www.benettongroup.com/media-press/events/a-collection-of-us>

Para mais informações:

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com/media-press](http://www.benettongroup.com/it/media-press/)  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/BenettonItalia?brand_redir=229848430415) [twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton) [youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/user/benetton/) |